

ANALYTICS SERVICES



datapac[®]

Nová dimenzia pre vaše dáta

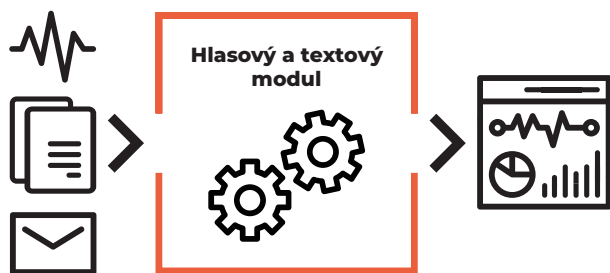
Analytické služby

ONYX

Využité výhody nášho komplexného riešenia ONYX a ušetríte čas svojho operátora, vyhodnotíte témy a ich vývoj v priebehu času, poskytnete manažmentu lepší prehľad o výkonnosti vašich podriadených. Spracovanie zvukových záznamov a analýza textu poskytuje prehľadné reporty a jednoduché vyhľadávanie hovorov.

ONYX umožňuje:

- Prepis textu v slovenskom, českom, poľskom, anglickom, nemeckom a mnohých ďalších jazykoch
- Identifikácia kľúčových slov
- Identifikácia jazyka (nárečia)
- Identifikácia veku
- Identifikácia pohlavia
- Analýza komunikácie:
 - Dĺžka ticha
 - Skákanie do reči
 - Kadencia slov
 - Podiel každého rozprávajúceho
- Hlasová biometria



Pokročilá analytika

Pokročilá analytika vám pomôže zvýšiť predaj, obrat, maržu a zefektívniť fungovanie vašich procesov. Nájdite vzory, témy a motívy, ktoré vás zaujímajú priamo od vašich zákazníkov a podniknite vďaka nim správne rozhodnutia. Zefektívnete spracovávanie obrovského množstva dát za pomoci algoritmov. Náš analytický tím Vám pomôže nad Vašími štruktúrovanými i neštruktúrovanými transakčnými dátami vybudovať modely k dosiahnutiu týchto cieľov.

Štruktúrované dáta

- Tvorba predikčných modelov (náchylnosť na odchod, náchylnosť na kúpu iných produktov).
- Analýza nákupných košíkov a Next best offer.
- Segmentačné analýzy a analýzy zákazníckeho správania.

analytics
services
by datapac

- Dynamická cenotvorba a analýza cenovej citlivosti
- Prediktívna údržba.
- Vzdialený monitoring a inteligentné riadenie prevádzkových technológií.

Neštruktúrované dáta z hlasovej a textovej analýzy

- Extrakcia nových príležitostí, identifikovanie potenciálu na cross sell & up sell.
- Identifikácia potenciálnej odchodovosti.
- Hodnotenie služieb a produktov na sociálnych sieťach, fórach, blogoch, e-mailoch.
- Analýza konkurencie.
- Analýza, modifikácia a automatizácia spracovania dotazníkov prieskumov spokojnosti.
- Kategorizácia dokumentov, automatizácia spracovania, identifikovanie tém (podnety a sťažnosti).

Reporting

Operatívny reporting

Premeňte svoje reporty z ťažko čitateľných štruktúrovaných množín údajov do pokročilých a prehľadných grafických vyobrazení. Sprostredkujeme vám zdokonalenie súhrnných informácií pre každú obchodnú požiadavku a dokážeme spracovať rôzne typy dát, ako napríklad:

- Transakčné dáta
- Zákaznícke dáta
- Neštruktúrované dáta
- Hlasové dáta
- Online dáta a dáta sociálnych médií

Rozvíjajte svoje hospodárske výsledky pomocou najmodernejších technológií šitých na mieru vašim potrebám:

- Zjednotenie reportingovej platformy v celej spoločnosti.
- Tvorba a správa reportingov a analýz.
- Príprava zdrojových údajov k reportingu.

- Nastavenie automatického procesu aktualizácie dát.
- Distribúcia reportov rôznym oddeleniam a ich užívateľom rôznymi kanálmi.

Máme skúsenosti s operatívnym reportingom v oblasti riadenia, ekonomiky, financií, ľudských zdrojov, informačných technológií, predaja, logistiky, riadenia skladu a ďalších.

Strategický reporting

Využité pokročilé úrovne prehľadov, ktoré dokážu zobrazit kľúčové metriky výkonnosti:

- Podpora strategických rozhodovacích procesov riadenia.
- Identifikácia a toky údajov ukazujúce možnosti a riziká.
- Strategický kontroling a plánovanie.
- Systém riadenia organizácie a kvality riadenia.

Marketingová automatizácia

Personalizované riešenie

Dnešný moderný zákazník je náročný, informovaný, vyžadujúci relevantnú a konzistentnú komunikáciu bez ohľadu na kanál a predovšetkým automatizované. Schopnosť organizácie zabezpečiť dobrú zákaznícku skúsenosť, je často jediným spôsobom, ako sa odlíšiť od konkurencie. Nevyhnutným predpokladom je automatizovaná personalizovaná komunikácia so zákazníkom, ktorá doručí správnu ponuku, správne mu zákazníkovi, správnym kanálom, v správnom čase.

Riešenie pre marketingovú automatizáciu umožní:

- Realizovať priame marketingové kampane bez ohľadu na kanál a predovšetkým automatizované.
- Vytvoriť a využiť jednotný pohľad na zákazníka.
- Centralizovať a riadiť kampane na jednom mieste.
- Personalizovať a efektívne vyhodnocovať kampane tak, aby bola zabezpečená maximálna efektívnosť kampaní.
- Doručiť konzistentnú zákaznícku skúsenosť pomocou automatizovaných procesov, evidencie kontaktov a pravidiel kontaktnej politiky.

datapac[®]

Datapac je firma, v ktorej sa skúbili viac ako 20-ročné skúsenosti s inováciami. Hlavnou činnosťou je vývoj a implementácia informačných systémov pre riadenie maloobchodných sietí a služieb v oblasti pokročilej analytiky. Pri vývoji držíme krok s najnovšími trendmi a technológiami a našich zákazníkov navyše podporujeme profesionálnymi servisnými službami. V tom čo robíme, sme silným a spoľahlivým partnerom na európskom trhu.

Ak vás zaujíma viac:

Datapac s.r.o.
Elektrárenská 1394/4
831 04 Bratislava
Slovenská republika

+421 2 3923 7000
obchod@datapac.sk
www.datapac.sk